

Winterthur, im Dezember 2006

30. Internationaler Grosser Preis des Kanton Zürich (Jubiläumsausgabe)

in der Bowlinghalle BeSeCo in Rümikon bei Winterthur

Sehr geehrter Damen und Herren

Als Präsident der Bowling-Sektion Zürich, wende ich mich an Sie, mit der Bitte um Ihre Aufmerksamkeit:

Der Grosse Preis des Kanton Zürich wird im nächsten Jahr vom 28. April bis 6. Mai 2007 zum 30. Mal ausgetragen und gehört zu einem der ältesten und renommiertesten Bowlingturniere in Europa. Neben den besten Spielern aus der ganzen Schweiz, beteiligen sich jährlich gegen einhundert Spitzenspieler aus ganz Europa an diesem Turnier.

„Daher gilt der GP-Zürich als das grösste Bowling-Turnier in der Schweiz“

Auch während dieser Jubiläums-Ausgabe des GP-Zürich, wird das bereits traditionelle VIP-Promiplauschturnier stattfinden. Am 1. Mai 2007 messen sich Personen aus Wirtschaft, Politik, Sport sowie Show-Business und werden einen sehr grossen Spassfaktor für Gross und Klein bieten. Wir erwarten wieder eine stattliche Anzahl von Besuchern, die diesen speziellen Event miterleben möchten.

Für Sie als Sponsor ist Ihr Auftritt in soweit interessant, weil Ihre Firmen-/Werbepresenz nicht nur auf ein Wochenende beschränkt ist. Über zehn Tagen hinweg haben Sie die Aufmerksamkeit aller Besucher/Medien/Presse im Bowlingcenter sowie im Internationalen Bowling-Umfeld.

Was spricht für ein Engagement beim GP-Zürich:

- Lange Präsenzzeit Ihrer Werbebotschaft von bis zu zehn Tagen oder über einem Jahr im Internet
- Möglichkeit eines eigenen Standes, um Ihre Firma noch besser zu promoten
- Unzählige View's von Turnierbesuchern
- Unzählige View's von Freizeitspielern während der Woche
- Sponsorenauftritt auf den Resultate-Monitoren, sowie auf der Homepage des BSZ mit entsprechendem Link
- Presse und Fernsehberichte (sofern redaktioneller Beitrag erhältlich)

Es gibt viele Möglichkeiten Ihre Werbepresenz respektive Ihre Werbebotschaft nach Ihren Vorstellung wirksam umzusetzen. Sprechen Sie mit uns und wir werden eine Möglichkeit/Lösung finden.

Wir, die Bowling-Sektion Zürich, würden uns freuen, wenn Sie unser Angebot prüfen. Wir werden uns erlauben, Sie in den nächsten Tagen telefonisch zu kontaktieren und verbleiben

mit sportlichen Grüssen
Bowling-Sektion Zürich

Werner Schlatter
Präsident



Sponsoring Information – 30. GP - Zürich 2007

In der Bowlinghalle BeSeCo in Rümikon bei Winterthur

Was ist der GP-Zürich?

Hinter dem Begriff „GP-Zürich“ respektive „Grosser Preis von Zürich“ verbirgt sich ein 5-tägiges Bowling-Turnier mit internationaler Top Beteiligung. Die fünf Spieltage erstrecken sich über zwei Wochenenden und gehören national sowie international zu einem der ältesten und etabliertesten Bowling-Turniere in Europa. Das Spielfeld beträgt durchschnittlich 250 Spieler, wovon rund 1/3 der Spieler das Ausland vertreten. Traditionell hat sich das VIP-Promiplauschturnier in den „GP-Zürich“ verankert und lässt sich nicht mehr wegdenken.

Am VIP-Promiplauschturnier messen sich Personen aus Wirtschaft, Politik, Sport und Show-Business. Der Spassfaktor ist das grösste Element dieses Events und soll Besucher animieren in die Bowlinghalle zu kommen, um den Bowlingsport aus nächster Nähe zu erleben.

Wo & wie bin ich als Sponsor präsent?

- Die folgende Übersicht soll als Anhaltspunkt für mögliche Leistungen dienen. Selbstverständlich können weitere Möglichkeiten gemäss den Wünschen der Sponsoren diskutiert und umgesetzt werden:

Auftritt im Namen: A=Hauptsponsor, B=Co-Sponsor, C=Sponsor

Sponsorkategorie	A Hauptsponsor	B Co-Sponsor	C Sponsor
Auftritt im Namen: 30. „Sponsor“ Internationaler GP-Zürich	✓		
Bowling-Sektion Zürich Website mit Link auf eigene Homepage bis Saison-Ende Juli 2008	✓	✓	✓
Flyer GP-Zürich	✓	✓	
Plakataushang „30. Internationaler GP-Zürich“	✓	✓	
Medien	✓	✓	
Banners währen dem ganzen Turnier resp. während 10 Tagen	✓	✓	
Kundenspezifische Wünsche	✓	(✓)	

Sponsoring hat sich etabliert

Sponsoring bedeutet **Partnerschaft** und basiert auf klarer Definition von **Leistung** und **Gegenleistung**, wie dies in jedem anderen Geschäftsbereich auch üblich ist.

Bowling Sektion Zürich

Werner Schlatter
Präsident



„30. Internationaler Grosser Preis des Kanton Zürich“

Vom 28. April – 6. Mai 2007
in der Bowlinghalle BeSeCo in Rümikon bei Winterthur

<i>Sponsoring-Projektbeschreibung</i>	<i>2</i>
<i>Vision.....</i>	<i>2</i>
<i>Zielgruppen</i>	<i>2</i>
<i>Wieso ausgerechnet Bowling?</i>	<i>2</i>
<i>Leistungen.....</i>	<i>3</i>
<i>Hauptsponsor.....</i>	<i>3</i>
<i>Turnierpartner</i>	<i>3</i>
<i>GP-Partner.....</i>	<i>3</i>
<i>Werbefbanner</i>	<i>3</i>
<i>Web-Banner.....</i>	<i>3</i>
<i>Kundenspezifische Wünsche</i>	<i>4</i>
<i>Sachmittel- und Spezial-Sponsoring</i>	<i>4</i>
<i>Zeitraahmen</i>	<i>4</i>
<i>Ansprechpartner.....</i>	<i>4</i>



„30. Internationaler Grosser Preis des Kanton Zürich“

Sponsoring-Projektbeschreibung

30. Internationaler Grosse Preis des Kanton Zürich „Jubiläumsausgabe“

Der „Grosse Preis des Kantons Zürich“ (nachstehend GP-Zürich genannt) ist ein internationales Einzelturnier und wird im nächsten Jahr vom 28. April – 6. Mai 2007 zum 30. Mal ausgetragen. Es ist ein fester Bestandteil im europäischen Turnierkalender und gilt als eines der ältesten und etabliertesten Bowling-Turniere in Europa. Jährlich nehmen gegen 100 der besten europäischen Spieler und ca. 150 Spieler aus der Schweiz an diesem Anlass teil. Das Turnier erstreckt sich über zwei Wochenenden, respektive über 5 Spieltage. Das Turnier wird am 5. Spieltag mit einem interessanten K.O.-Finale abgeschlossen. Was schon oft für überraschende Resultate sorgte.

Vision

Mit dem 30. GP-Zürich, soll eine neue Ära im Schweizer Bowling Sport eingeläutet werden. Obwohl der GP-Zürich zu einem der ältesten Bowling-Turniere in Europa gehört, soll der GP-Zürich noch verstärkt zu einem noch grösseren und international bedeutendem Turnier ausgebaut werden. Ziel ist es, den GP-Zürich unter die Top-Ten der Bowling-Turniere in Europa zu bringen und zu einem festen Bestandteil der EBT (European Bowling Tour) werden zu lassen. Das traditionelle VIP-Promiplauschturnier, das jeweils am 1. Mai in das Turnier eingebettet ist, soll noch mehr Besucher in die Halle locken, um den Bowlingsport noch bekannter zu machen.

Zielgruppen

Zum einen werden mit dem Turnier die internationalen Top-Spieler angesprochen. Bis anhin waren dies vor allem Spieler aus Mitteleuropa, Holland, Belgien, Luxemburg, Frankreich, Italien, Österreich, Deutschland, Dänemark, England, Norwegen, Schweden und Finnland.

Die zweite Zielgruppe sind die Zuschauer. Das Interesse am Bowling-Sport hat in der breiten Bevölkerung stark zugenommen. Das Spektrum bewegt sich durch alle Altersgruppen und sozialen Schichten. Zum einen besteht das Interesse darin, Bowling technisch zu erlernen und zum anderen die Faszination, den internationalen Top-Spielern mit ihren verschiedenen Spieltechniken zuzusehen.

Eine weitere Zielgruppe sind die Medien. Diese werden für den Bowling-Sport verstärkt sensibilisiert. Zum einen soll dies durch permanentes Bearbeiten mit Informationen und Resultaten erreicht werden und zum anderen mit Veranstaltungen und speziellen Events auf absolutem internationalem Top-Niveau.

Wieso ausgerechnet Bowling?

Der Bowling-Sport

- hat Zugang zu allen Zielgruppen (Kinder, Jugendliche, Berufstätige, Rentner)
- spricht die breitesten Bevölkerungsschichten an (vom Kind bis zum Opa, von der Putzfrau bis zum Professor)
- bietet Unterhaltung
- bietet Leistungssport auf höchstem Niveau
- kann während sieben Tagen in der Woche und 365 Tagen im Jahr gespielt werden



„30. Internationaler Grosser Preis des Kanton Zürich“

Leistungen

Die folgende Übersicht soll als Anhaltspunkt für mögliche Leistungen dienen. Selbstverständlich können weitere Möglichkeiten gemäss den Wünschen der Sponsoren diskutiert und realisiert werden:

Hauptsponsor

- Defizitgarantie von min. **20'000 sFr.**
(Firmenname im Turniernamen eingebunden z.B. „30. „SIEMENS“ GP-Zürich 2006“)
- Während den Turniertagen, mehrere in der Halle montierte Werbebanner
- Web-Banner auf BSZ Homepage solange es dieses Turnier geben wird
- Firmenlogo Werbung auf den Resultate-Monitoren in der Bowlinghalle
- Auflegen von Firmenprospekten und Flyern
- Persönliche Nennung durch den Moderator über das gesamte Turnier
- Messestand in der Halle am 30.GP von Zürich
- Einladung für 4 Personen an den VIP-Promiplauschturnier Apéro
- Nennung als „Hauptsponsor“ auf allen Ranglisten, die in ganz Europa versandt werden
- Nennung auf den BSZ-Newslettern
- Presse und Fernsehberichte (sofern redaktioneller Beitrag erhältlich)

Turnierpartner

- Während den Turniertagen, mehrere in der Halle montierte Werbebanner
- Web-Banner auf BSZ Homepage
- Firmenlogo Werbung auf den Resultate-Monitoren in der Bowlinghalle
- Auflegen von Firmenprospekten und Flyern
- Persönliche Nennung durch den Moderator über das gesamte Turnier
- Messestand in der Halle am 30.GP von Zürich
- Einladung für 2 Personen an den VIP-Promiplauschturnier Apéro
- Nennung als „Turnierpartner“ auf Ranglisten, die in ganz Europa versandt werden
- Nennung auf den BSZ-Newslettern
- Presse und Fernsehberichte (sofern redaktioneller Beitrag erhältlich)

Pauschal ab sFr. 2'000.—

GP-Partner

- Während den Turniertagen, ein in der Halle montiertes Werbebanner
- Web-Banner auf BSZ Homepage.
- Firmenlogo Werbung auf den Resultate-Monitoren in der Bowlinghalle
- Auflegen von Firmenprospekten und Flyern
- Persönliche Nennung durch den Moderator über das gesamte Turnier
- Einladung für 1 Personen an den VIP-Promiplauschturnier Apéro
- Nennung als „GP-Partner“ auf Ranglisten, die in ganz Europa versandt werden
- Presse und Fernsehberichte (sofern redaktioneller Beitrag erhältlich)

Pauschal ab sFr. 500.—

Werbepbanner

- Während den Turniertagen, ein in der Halle und im Eingangsbereich montiertes Werbebanner bzw. Plakat

Pro Werbebanner sFr. 150.—

Web-Banner

- Auf der BSZ Website mit Links zu allen Sponsoren bis Saison-Ende Juli 2008.

Fr. 100.—



„30. Internationaler Grosser Preis des Kanton Zürich“

Kundenspezifische Wünsche

- Selbstverständlich können auch **individuelle Leistungspakete** zusammengestellt werden. Sollten Sie an bestimmten Präsenzmöglichkeiten besonders interessiert sein, können wir das gerne persönlich besprechen.

Sachmittel- und Spezial-Sponsoring

Selbstverständlich können Sie auch nur Sachmittel-Sponsoring übernehmen. Sie können jeweils einen oder mehrere Posten übernehmen, aber dies beinhaltet jeweils den ganzen Posten. Splitten auf Teilposten ist nicht möglich.

Sachmittel- und Spezial-Sponsoring	Stückzahl	Preis	Fix-Preis
Jubiläums-T-Shirt „30. GP-Zürich“ inkl. Firmendruck	250	ca. 3'500.—	
Sportgetränkeflaschen „30. GP-Zürich“ inkl. Firmendruck	300	ab ca. 1'500.—	
Erinnerungsgeschenk ???	300		
Erstes perfektes Spiel (300er)	1		300.—
Höchstes Spiel in der Vorrunde	1		150.—
Höchstes Spiel in der Finalrunde	1		150.—
Spezialpreis für die bestplatzierte Frau Total	1		200.—
Blumensträuße für die drei Bestrangierten	3	120.—	
Kundenspezifische Wünsche			
Ab Fr. 500.— ist ein Werbebanner enthalten.			

Zeitraumen

Der GP-Zürich findet vom 28. April - 6. Mai 2007 statt. Entsprechend sieht der Zeitrahmen wie folgt aus:

- Werbeflächen vom 26. April bis und mit 6. Mai 2007 (**10 Tage**).
- BSZ-Webseite mit Link auf Ihre Homepage bis April 2008
(Ranglisten-Informationen finden mehrheitlich über die Homepage statt und erzielen entsprechend auch viele View's)

Ansprechpartner

Ihr Ansprechpartner für das Sponsoring „GP-Zürich“ ist unser Präsident der Bowling-Sektion Zürich.

Werner Schlatter
Limmattalstrasse 59
8954 GEROLDSWIL
Tel: 078/765 80 53
schlatter-w@infographics.ch
www.zurichbowling.com