

Stellenbeschreibung / Pflichtenheft

Bezeichnung der Stelle

Marketing/PR der Bowling Sektion Zürich

Stellung

Mitglied des BSZ Vorstandes

Stellvertretung

Mutations- und Schnittlistenführer der Sektion Zürich

Funktion

Schnittstelle für Marketing, Medien und Presse der internen und externen Dialoggruppe und informiert den Präsidenten und den Vorstand über jede Aktivität nach Innen und Aussen.

Der verantwortliche Marketing/PR unterstützt den Präsidenten sowie den gesamten Vorstand der Bowling Sektion Zürich in allen Belangen und Fragen betreffend Marketing Aktivitäten und Public Relation und vertritt somit die Interessen der Bowling Sektion Zürich.

In seiner Funktion wahrt er die Rechte und Pflichten seiner Charge und vertritt seine Aufgabe mit besten Wissen und Gewissen im Sinne der Bowling Sektion Zürich

Aufgaben

- Ausarbeitung von Marketingkonzepten, Pressemitteilungen und Events
- Organisieren und koordinieren aller Marketingaktivitäten-/Events
- Ansprechperson und Koordination mit Medien und Medienschaffenden
- Ansprechperson gegenüber Swiss Bowling im Bereich Marketing/PR
- Stellvertretung Presse, Mutation, Schnittliste etc.
- Fachspezifische Unterstützung des Präsidenten bei Swiss Bowling Meetings
- Hilft mit bei der Überwachung der Events und deren Durchführung